

5<sup>η</sup>

Επιτροπή  
Παρακολούθησης  
Επιχειρησιακού  
Προγράμματος  
«ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020

>100%

Ενεργοποίηση  
προγράμματος



>50%

Συμβάσεις  
έργων



>27%

Απορρόφηση  
κοινοτικών  
κονδυλίων



## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠ “ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020” - Πρόοδος Υλοποίησης

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΑΥΡΟΓΟΝΑΤΟΥ – ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ Α΄  
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΠ

# 5<sup>η</sup>

Επιτροπή Παρακολούθησης  
Επιχειρησιακού Προγράμματος  
«ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020

>100%  
Ενεργοποίηση  
προγράμματος



>50%  
Συμβάσεις  
έργων



>27%  
Απορρόφηση  
κοινοτικών  
κονδυλίων



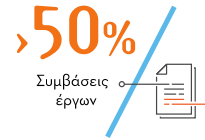
## ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2019

- ❑ 4<sup>η</sup> Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΕΠ «Αττική» 2014-2020 (06.11.2018):

Παρουσιάστηκε και εγκρίθηκε ο προγραμματισμός των ενεργειών Δημοσιότητας & Προβολής του ΕΠ για το 2019.

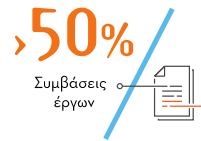
- ❑ Εγκύκλιος 15351/12.10.2018 του Υπ. Ψηφιακής Πολιτικής:

Κάθε Επικοινωνιακό Πρόγραμμα προϋπολογισμού άνω των 30.000,00 ευρώ, που πρόκειται να υλοποιηθεί από κάποιο φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα, οφείλει να λάβει σχετική έγκριση από την Γεν. Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας (“Πασιθέα”) & να προβλέπει ότι η συμμετοχή των περιφερειακών μέσω ενημέρωσης για κάθε κατηγορία ενημέρωσης είναι τουλ. 30%.



## ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2019 (συνέχεια)

- ❑ **Υποβολή αιτήματος** από την ΕΥΔ ΕΠ προς την Γεν. Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας στις **19.03.2019**
  - ❖ Συνολική ετήσια προϋπολογιζόμενη δαπάνη προς έγκριση: **558.000,00** ευρώ
  - ❖ Κατανομή της δαπάνης ανά κατηγορία δραστηριότητας:
    - Έρευνα Κοινού: 11.408,00 ευρώ
    - Στρατηγική δράσεων προβολής: 24.800,00 ευρώ
    - Σύμβουλος Υποστήριξης: 43.400,00 ευρώ
    - Δημιουργικό υλικό δράσεων προβολής: 70.680,00 ευρώ
    - Ψηφιακά ΜΜΕ (αυτεπιστασία): 134.912,00 ευρώ
    - Λοιπές ενέργειες προβολής (αυτεπιστασία): 148.800,00ευρώ
- ❑ **Έγκριση αιτήματος** από την Γεν. Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας στις **16.04.2019**



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Χαρακτηριστικά

- Ανάθεση** της έρευνας: **05.02.2019**
- Στόχος της έρευνας: ο προσδιορισμός του βαθμού αναγνωρισιμότητας του ΕΠ & των αναγκών σε θέματα προβολής
- Διενέργεια** έρευνας: **14 έως 21 Μαρτίου 2019**
- Μεθοδολογία έρευνας: Τηλεφωνικές συνεντεύξεις μέσω δομημένου ερωτηματολογίου μέσης διάρκειας 10΄
- Πληθυσμός κάλυψης: άτομα ηλικίας 17+, κάτοικοι της Περιφέρειας Αττικής
- Μέγεθος δείγματος: 606 τηλ. συνεντεύξεις
- Δειγματοληπτικό πλαίσιο: 65% σε σταθερά & 35% σε κινητά τηλέφωνα (δημοσιευμένα σε τηλεφωνικό κατάλογο)
- Δειγματοληπτική μέθοδος: Στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία
  - αναλογική εκπροσώπηση των Δήμων σε σχέση με τον πληθυσμό τους
  - δειγματοληψία σε αστικές (άνω των 10.000 κατ.) & μη-αστικές περιοχές
  - τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών
- Μέγιστο στατιστικό σφάλμα:  $\pm 3,1$



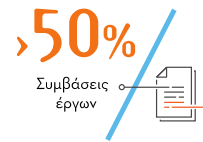
## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Ερωτήματα

### □ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ:

- Γνώση **12 εμβληματικών έργων** ή/και τομέων δράσης του ΠΕΠ Αττικής
- **Σημαντικότητα** των εμβληματικών έργων ή/και τομέων δράσης
- Γνώση των **εμπλεκόμενων φορέων** των εμβληματικών έργων ή/και τομέων δράσης
- **Πηγές** ενημέρωσης

### □ 7 ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ / ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

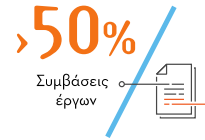
- Περιβάλλον
- Μεταφορές
- Δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα
- Υποδομές υγείας & εκπαίδευσης
- Πολιτισμός
- Έρευνα / Καινοτομία / Επιχειρηματικότητα
- Ψηφιακός εκσυγχρονισμός



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Ερωτήματα (συνέχεια)

### ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ – χωρίς “υποβοήθηση” & με “υποβοήθηση”:

- Γνώση & άποψη για το ΠΕΠ
- Γνώση για τις δράσεις του ΠΕΠ στους 7 προαναφερθέντες πυλώνες / τομείς
- Γνώση του φορέα που είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση των έργων του ΠΕΠ
- Γνώση της προέλευσης των πόρων / κονδυλίων του ΠΕΠ

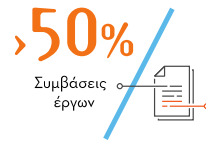


## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Συμπεράσματα

### □ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ:

- **Αυξημένη γνώση** για έργα που είναι ενταγμένα στην **καθημερινότητα των πολιτών** (π.χ. e-ticket)
- **Σημαντικά έργα** θεωρήθηκαν εκείνα που καλύπτουν άμεσες και **πρωτογενείς ανάγκες της κοινωνίας** (π.χ. ασθενοφόρα, αντιπλημμυρικά, δομές κοινωνικού χαρακτήρα)
- Μικρό ποσοστό των πολιτών έχει ικανοποιητική γνώση για τους εμπλεκόμενους φορείς στην υλοποίηση των έργων. Οι περισσότεροι συνδέουν την υλοποίηση των έργων με το κράτος, το αρμόδιο υπουργείο ή φορέα και όχι με το ΠΕΠ Αττικής / ΕΣΠΑ ή την Περιφέρεια
- Βασικές **πηγές ενημέρωσης** του κοινού είναι η **τηλεόραση** και το **διαδίκτυο**. Σε ορισμένα έργα πολύ σημαντικό ρόλο για την ενημέρωση κατέχει η πινακίδα του έργου (π.χ. Πινακοθήκη)

**“Ανάγκη για καλύτερη και πιο αποτελεσματική προβολή των εμβληματικών έργων του ΠΕΠ”**



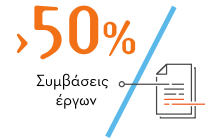
## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Συμπεράσματα (συνέχεια)

### □ 7 ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ / ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Πιο **σημαντικοί** τομείς / πυλώνες δράσης: **περιβάλλον – δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα – υποδομές υγείας & εκπαίδευσης**
- Η σημαντικότητα των παραπάνω τομέων **διαφοροποιείται μεταξύ των ηλικιακών ομάδων**: π.χ. για την ηλικιακή ομάδα **25-34** προτεραιότητα είναι ο τομέας της **υγείας – εκπαίδευσης** ενώ για την ηλικιακή ομάδα **35-44** οι δράσεις **κοινωνικού χαρακτήρα** και για την ηλικιακή ομάδα **45-54** το **περιβάλλον**.

“Ανάγκη για . . . ???”



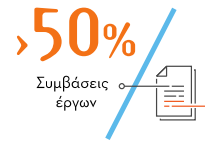


## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Συμπεράσματα (συνέχεια)

### □ ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ – χωρίς “υποβοήθηση”:

- Το **24%** των ερωτηθέντων της έρευνας δήλωσε ότι **γνωρίζει αρκετά ή κάποια πράγματα για το ΠΕΠ Αττικής** (π.χ. το έχει ακουστά...)
- Από το παραπάνω ποσοστό το **55% έχει πολύ έως αρκετά θετική άποψη για το ΠΕΠ**, 41% δεν έχει άποψη και αρνητική άποψη εξέφρασε το 4%
- Ανά ΠΕ: η υψηλότερη γνώση για το ΠΕΠ εμφανίζεται στις ΠΕ Νήσων (41%), Νότιου Τομέα (30%), Βόρειου Τομέα (26%) & Δυτ. Τομέα (25%)
- Ανά ηλικιακή ομάδα: η υψηλότερη γνώση για το ΠΕΠ εμφανίζεται στις ομάδες 55-64 (29%), 25-34 (27%) & 45-55 (24%)
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δεν γνωρίζουν σε ποιους τομείς (από την ομάδα των 7) δραστηριοποιείται το ΠΕΠ Αττικής (υψηλότερο ποσοστό το 29% για τον τομέα του περιβάλλοντος)
- Υλοποίηση & Χρηματοδότηση των έργων του ΠΕΠ:
  - 62% συνδέουν τα έργα του ΠΕΠ με την Περιφέρεια, 1 στους 2 με το Κράτος, 1 στους 3 με τον Δήμο
  - 62% θεωρούν ότι η χρηματοδότηση των έργων προέρχεται από το ΕΣΠΑ & το ~40% από το κράτος ή την Περιφέρεια

**“Ανάγκη για προβολή που θα συνδέσει τα έργα με το ΠΕΠ Αττικής, το ΕΣΠΑ & την Περιφέρεια”**



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Συμπεράσματα (συνέχεια)

### □ ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ – με “υποβοήθηση”:

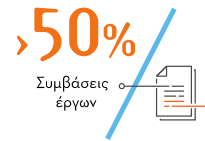
- Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δήλωσε ότι **έχει πολύ έως αρκετά θετική άποψη για το ΠΕΠ** ανήλθε στο **68%** (74% για όσους είχαν δηλώσει ήδη γνώστες του ΠΕΠ & 66% στους μη-γνώστες)
- Σε **όλες τις ηλικιακές ομάδες η θετική άποψη για το ΠΕΠ ανήλθε από 66% (35-44) έως 70% (25-34)**
- Ενδιαφέρον για μεγαλύτερη / εκτενέστερη ενημέρωση** δήλωσε το **61% των συνολικά ερωτηθέντων**
- Ανά ηλικιακή ομάδα:** ενδιαφέρον για μεγαλύτερη / **εκτενέστερη ενημέρωση** δήλωσαν **οι πιο παραγωγικές ομάδες** (67% της ομάδας 55-64, 65% της ομάδας 45-54, 63% της ομάδας 35-44, 63% της ομάδας 25-34)
- Επιθυμητή πηγή ενημέρωσης:**

#### συνολικά:

- 68% Τηλεόραση
- 60% Διαδίκτυο
- 24% Ραδιόφωνο
- 23% Έντυπος τύπος
- 14% Social media

#### ανά ηλικιακή ομάδα:

- Τηλεόραση (68% έως 80%) στις ομάδες: 35-44, 45-54, 55-64
- Διαδίκτυο (64% έως 74%) στις ομάδες: 17-24, 25-34
- Ραδιόφωνο (30% έως 35%) στις ομάδες: 45-54, 55-64
- Έντυπος τύπος (32% έως 35%) στις ομάδες: 45-54, 55-64



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020 – Βασικά Συμπεράσματα (συνέχεια)

### □ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:

- Το **42%** των ερωτηθέντων έχει **θετική άποψη** για την Περιφέρεια Αττικής
- Η **αρνητικότερη αξιολόγηση** για την Περιφέρεια Αττικής (**~20%**) εμφανίζεται στις ηλικιακές ομάδες **25-34 & 35-44**
- Ανά ΠΕ: η **πιο θετική άποψη** για την Περιφέρεια εντοπίζεται στις **ΠΕ Νότιου Τομέα (50%), ΠΕ Δυτ. Τομέα (49%), ΠΕ Πειραιώς (46%) & ΠΕ Ανατολικής Αττικής (44%)**



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ – ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η **Στρατηγική Επικοινωνίας** που θα ακολουθηθεί τα **επόμενα χρόνια** είναι σημαντικό να **προβάλει εκτενέστερα** στο κοινό τους **στόχους και τις δράσεις του ΠΕΠ Αττικής**
- Η **επικοινωνία των δράσεων** πρέπει να **χαρακτηρίζεται από σαφήνεια** στο περιεχόμενο και τις **πληροφορίες γύρω από το κάθε έργο**
- Παρατηρείται **αυξημένο ενδιαφέρον από το κοινό για ενημέρωση** γύρω από τα έργα του ΠΕΠ, με **βασικούς διαύλους επικοινωνίας την τηλεόραση και το διαδίκτυο**
- Η **αποτελεσματική επικοινωνία των έργων του ΠΕΠ** μπορεί να **βελτιώσει τη συνολικότερη εντύπωση του κοινού για την Περιφέρεια Αττικής**

# 5<sup>η</sup>

Επιτροπή Παρακολούθησης  
Επιχειρησιακού Προγράμματος  
«ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020



## ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- Υλοποίηση των ακόλουθων ενεργειών:
  - Ανάθεση και εκπόνηση στοχευμένου πλάνου /στρατηγική δράσεων προβολής
  - Σύμβουλος Υποστήριξης
  - Δημιουργικό υλικό δράσεων προβολής
  - Media Plan για την προβολή των έργων του ΠΕΠ
  - Λοιπές ενέργειες προβολής των έργων του ΠΕΠ

5<sup>η</sup>

Επιτροπή Παρακολούθησης  
Επιχειρησιακού Προγράμματος  
«ΑΤΤΙΚΗ» 2014-2020

>100%

Ενεργοποίηση  
προγράμματος



>50%

Συμβάσεις  
έργων



>27%

Απορρόφηση  
κοινοτικών  
κονδυλίων



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΑΣ ΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΝΕΟ ΜΑΣ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ:

<http://www.projectsattica.gr/>

*Ευχαριστώ για την προσοχή σας!*