

8ο Θέμα: Έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2021-2022-2023.

Έχοντας υπ' όψη την:

1. Την με α.π. 4710/16.04.2019 Απόφαση Έγκρισης του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2019 (ΑΔΑ: Ψ5ΧΤ465ΧΘ0-ΒΞΓ).
2. Τις με α.π. 3642/1.12.2020 (ΩΣΚΒ7Λ7-ΑΓΘ) Απόφαση Τροποποίησης Ένταξης της Πράξης: «Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ στην προετοιμασία Ενεργειών Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος» με Κωδικό ΟΠΣ 5009771 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020» και 1375/05.05.2021 (638Β7Λ7-3ΛΔ) Απόφαση Τροποποίησης Ένταξης της Πράξης «Σύμβουλοι Υποστήριξης στο πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 / ΕΚΤ» με Κωδικό ΟΠΣ 5000652 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020».
3. Την Εγκύκλιο Ε/378/20.10.2019 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης: «Υποχρέωση κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2021» (ΑΔΑ:Ρ7Α246ΜΓΨ7-Ω6Χ).
4. Την με αρ. 1621/2021 Αίτηση «Έγκρισης Επικοινωνιακού Προγράμματος της ΕΥΔ ΕΠ Αττικής για την υλοποίηση Επικοινωνιακού Προγράμματος του Επιχειρησιακού Προγράμματος για το έτος 2021.
5. Το νόμο 4412/2016 Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε από το νόμο 4782/2021.
6. Το Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186 Α'): Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, όπως ισχύει.
7. Το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. της Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2021, 2022 και 2023.

Με το παρόν 8ο θέμα της 50^{ης} Γραπτής Διαδικασίας σας υποβάλλουμε προς Έγκριση το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Αττικής για τα έτη 2021-2022-2023.

Το Ε.Π. Αττική 2014-2020 περιλαμβάνει στρατηγικές προτεραιότητες και ενδεικτικές δράσεις που διαμορφώνουν τη συνεισφορά του στην υλοποίηση των στόχων του, τη συμβολή του στους στόχους του ΕΣΠΑ και κατ' επέκταση στην υλοποίηση της στρατηγικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.

Βασικός σκοπός του Ε.Π. Αττική 2014-2020 είναι η άμβλυνση αλλά και η ενεργητική και δημιουργική αντιμετώπιση των επιπτώσεων της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης στην Αττική, με έμφαση στην αναδιάρθρωση της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας με την ενίσχυση των εξωστρεφών οικονομικών κλάδων, την αντιμετώπιση της ανεργίας και την κοινωνική ενδυνάμωση των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

Στο πλαίσιο αυτό το Ε.Π. Αττική επικεντρώνεται στα παρακάτω :

- Αξιοποίηση και βελτίωση της ερευνητικής υποδομής και του ανθρώπινου δυναμικού.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής οικονομίας.
- Ολοκλήρωση των βασικών υποδομών (ειδικότερα των υποδομών προστασίας του περιβάλλοντος).
- Μείωση των χωρικών ανισοτήτων εντός της Περιφέρειας.
- Αντιμετώπιση της φτώχειας και της κοινωνικής περιθωριοποίησης των πληθυσμιακών ομάδων.

Βασικοί στόχοι του Ε.Π. της Αττικής είναι:

- Η αναστροφή της συρρίκνωσης της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας και η βαθμιαία αναδιάρθρωση της με τη μετατόπιση σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας και χαμηλής περιβαλλοντικής όχλησης με στόχο τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα και τη φιλική και έξυπνη αξιοποίηση των ΤΠΕ.
- Η βελτίωση της ελκυστικότητας της Αττικής σαν τόπου κατοικίας και προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προστασίας και αειφορικής διαχείρισης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος και της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή
- Η διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής.

Οι γενικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι:

- Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των συμφώνων εταιρικής σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των πράξεων

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ:

Αντικείμενο του Έργου θα είναι: η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου προβολής και δημοσιότητας του Ε.Π. ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020 που θα περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις:

Δράση 1: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ

Δράση 2: ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Δράση 3: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Δράση 4: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ/ΗΜΕΡΙΔΕΣ

Δράση 5: ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ ΚΟΙΝΟΥ

Μέσω του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής θα επιτευχθούν:

- Η ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής .
- Η ευρεία διάδοση της δυνατότητας συμμετοχής στο Πρόγραμμα .
- Η ανάδειξη, προβολή και καταγραφή των έργων και δράσεων που χρηματοδοτεί το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, καθώς και η συνέργεια και συμπληρωματικότητα αυτών με άλλα περιφερειακά, τομεακά και εθνικά έργα ως «εργαλείο ανάπτυξης» της Περιφέρειας Αττικής.
- Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του ΠΕΠ Αττικής με σκοπό τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου πολλαπλασιασμού και διάχυσης της επικοινωνίας, με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εξασφάλιση ανταπόκρισης των δυνητικών δικαιούχων για την πλήρη και αποτελεσματική αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχουν οι δράσεις του ΕΣΠΑ και του Ε.Π.
- Η ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την ευθύνη ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή τους από τα Ταμεία.
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλη την πορεία εξέλιξης του προγράμματος.
- Η πληροφόρηση του ειδικού κοινού των Δυνητικών Δικαιούχων.
- Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων και των ρόλων των Ταμείων.
- Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του κοινού στην πληροφόρηση.
- Η επίτευξη της συμμετοχής του κοινού σε προγράμματα και η διευκόλυνση του για την αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται.
- Η προβολή της προσπάθειας για βιώσιμη ανάπτυξη της Περιφέρειας. Είναι πολύ σημαντικό οι κάτοικοι της Περιφέρειας να γνωρίζουν ότι το ΠΕΠ Αττικής χρηματοδοτηθεί έργα υποδομής που βελτιώνουν ουσιαστικά την ποιότητα ζωής, διευκολύνουν την καθημερινότητα και συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος στην περιοχή κατοικίας τους.
- Η ανάδειξη της υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων, που αποσκοπούν στην αναστροφή της υποβάθμισης (οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική, κ.ο.κ.) του αστικού χώρου (ΟΧΕ).

Το Πρόγραμμα θα αξιολογείται ανά εξάμηνο, με τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητας των επιμέρους ενεργειών, ώστε να εξασφαλίζει συνέπεια και αξιοπιστία στην τήρηση των προδιαγραφών του επικοινωνιακού σχεδιασμού και, κυρίως, των χρονοδιαγραμμάτων, καθώς και άμεση ανταπόκριση και κάλυψη των επικοινωνιακών αναγκών.

Ο έλεγχος της ορθής υλοποίησης της Επικοινωνίας, προτείνεται να στηριχθεί σε ποσοτικά ή/και ποιοτικά κριτήρια, ανάλογα με τη φύση των ενεργειών, όπως:

- Στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με τις τηλεθεάσεις/ακροαματικότητες στα ΜΜΕ, τις συμμετοχές στις εκδηλώσεις/ημερίδες, συνέδρια, Συνεντεύξεις Τύπου, κλπ, αλλά και με επισκεψιμότητες της ιστοσελίδας του Προγράμματος.
- Ποσοτικά ή/και ποιοτικά στοιχεία που θα προκύπτουν από την επαφή και την επικοινωνία με τις ομάδες-στόχου και τα οποία θα συλλέγονται και θα συγκεντρώνονται από τους υπεύθυνους των προωθητικών ενεργειών (π.χ. Ημερίδων/Συνεδρίων, κλπ).
- Αριθμό αποδεκτών προωθητικού υλικού, όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αριθμό Σχολίων, παρατηρήσεων και ερωτημάτων που απευθύνονται στην Αναθέτουσα Αρχή.
- Στατιστικά στοιχεία για τη διαχείριση των λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (περιεχόμενο, καμπάνιες).

Το Συνολικό Κόστος του Πλάνου για τα 3 έτη ανέρχεται σε: **914.240,00** ευρώ με ΦΠΑ.

Οι Δράσεις που προβλέπονται ανά έτος φαίνονται στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021	ΚΟΣΤΟΣ (άνευ 24% ΦΠΑ)	ΚΟΣΤΟΣ (με 24% ΦΠΑ)
Σχεδιασμός Πλάνου Μέσων για ΜΜΕ (MEDIA PLAN) και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	15.000,00 €	18.600,00 €
Υλοποίηση Πλάνου ΜΜΕ (MediaPlan) α. Έντυπες καταχωρήσεις (40%) β. Ραδιόφωνο (14%) γ. Τηλεόραση (46%)	50.000,00 €	62.000,00 €
Υλοποίηση Πλάνου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Digital Campaign	4.000,00	4.960,00 €
Λοιπές Δράσεις (Παραγωγές διαφημιστικού – προωθητικού & οπτικοακουστικού υλικού, Microsite Απολογισμού Δράσεων, Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ σε Δράσεις Επικοινωνίας καθ' όλη της Διάρκεια του Έτους)	92.290,32 €	114.440,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	161.290,32 €	200.000 €

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2022	ΚΟΣΤΟΣ (άνευ 24% ΦΠΑ)	ΚΟΣΤΟΣ (με 24% ΦΠΑ)
Υλοποίηση Πλάνου ΜΜΕ (MediaPlan) α. Έντυπες καταχωρήσεις (40%) β. Ραδιόφωνο (14%) γ. Τηλεόραση (46%)	100.000,00 €	124.000,00 €
Υλοποίηση Πλάνου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Digital Campaign	8.000,00	9.920,00 €
Λοιπές Δράσεις (Παραγωγές διαφημιστικού – προωθητικού & οπτικοακουστικού υλικού, Microsite Απολογισμού Δράσεων, Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ σε Δράσεις Επικοινωνίας καθ' όλη της Διάρκεια του Έτους)	180.000,00 €	223.200,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	288.000,00 €	357.120,00 €

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2023	ΚΟΣΤΟΣ (άνευ 24% ΦΠΑ)	ΚΟΣΤΟΣ (με 24% ΦΠΑ)
Υλοποίηση Πλάνου ΜΜΕ (MediaPlan) α. Έντυπες καταχωρήσεις (40%) β. Ραδιόφωνο (14%) γ. Τηλεόραση (46%)	100.000,00 €	124.000,00 €
Υλοποίηση Πλάνου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Digital Campaign	8.000,00	9.920,00 €
Λοιπές Δράσεις (Παραγωγές διαφημιστικού – προωθητικού & οπτικοακουστικού υλικού, Microsite Απολογισμού Δράσεων, Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ σε Δράσεις Επικοινωνίας καθ' όλη της Διάρκεια του Έτους)	180.000,00 €	223.200,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	288.000,00 €	357.120,00 €

Το ανωτέρω πρόγραμμα θα χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους και θα καλύψει τις επικοινωνιακές ανάγκες του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Αττικής για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020, η οποία ολοκληρώνεται 31/12/2023.